КАРТОЧКА №1

Внедрение новых технологий производства

Пояснение: Компания решила заявить о себе, как о современном предприятии и активно внедряет новые технологии. Дайте оценку этой стратегии.

Варианты развития:

- роботизация — замена ручного труда на автоматизированный,
- изготовление «умных» материалов и пошив из них продукции,
- применение 3D-печати текстиля.

Подсказка: Новые технологии требуют новых знаний.

КАРТОЧКА №2

Расширение производства, выход на международный рынок

Пояснение: Компания решила расширяться и теперь её цель — выйти на международный рынок. Оцените эту стратегию.

Варианты развития:

- партнёрские отношения с иностранными фирмами,
- экспорт сырья и продукции за границу,
- франчайзинг — продажа права иностранным компаниям выпускать изделия под российским брендом в их стране.

Подсказка: Издержки на адаптацию товаров под особенности страны, в которой будет организовано предприятие или продажа отечественных товаров.

КАРТОЧКА №3

Фокус на создании экологически чистой продукции

Пояснение: Компания обеспокоена загрязнением окружающей среды, поэтому она решает сфокусироваться на производстве эко-товаров. Оцените эту стратегию.

Варианты развития:

- переработка и вторичное использование сырья,
- отказ от химических обработок материалов,
- внедрение новых технологий, которые помогают сократить использование природных ресурсов.

Подсказка: Высокая стоимость товаров и узкий ассортимент.